



**Kampagne zur Gewinnung pädagogischer Fachkräfte
für katholische Kindertagesstätten**

Leitfaden zur Verwendung der
Kampagnen-Motive und Grafiken bei
individuellen Werbemaßnahmen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Seite 3

Kampagnen-Grafiken

Der Schriftzug „Meine Kita ist katholisch“ Seite 4

Farben und Hintergrund Seite 5

Kampagnen-Motive Seite 6

Anwendungsbeispiele

Einsatz in Stellenanzeigen Seite 7

Einsatz auf Ihrer Website Seite 8

Einsatz in Social Media Posts Seite 9

Vorwort

„Meine Kita ist katholisch“

Die Image- und Werbekampagne hat drei zentrale Ziele: Sie soll die katholischen Kindertagesstätten auf dem Gebiet der Diözese Rottenburg-Stuttgart bekannter machen. Sie soll ihre Ausrichtung und ihre Vorteile hervorheben. Und sie soll Träger und Kitas konkret dabei unterstützen, neue Fachkräfte zu gewinnen.

Machen Sie die Kampagne zu Ihrer Kampagne!

Wie die Kampagne vor Ort eingesetzt wird, entscheiden Sie. Denn jede Kita, jede Gemeinde, jede Region ist anders. Wir stellen Ihnen daher eine große Auswahl flexibel einsetzbarer Grafiken zur Verfügung. Verwenden Sie diese für Ihre individuellen Werbemaßnahmen. Die Kampagnen-Grafiken orientieren sich an den üblichen Möglichkeiten vor Ort. Sie möchten eine Stellenanzeige schalten? Oder die Kampagne auf Ihrer Website für die Bewerber/innen-Suche nutzen? Genau dafür sind die einfach zu nutzenden Grafiken da.

Auf dieser Website finden Sie alle Kampagnen-Grafiken und können diese einzeln je nach Bedarf herunterladen:

www.fkg-kampagne.drs.de

Sie können diese Grafiken selbst nutzen, z. B. in Word, PowerPoint oder online. Bei Fragen zur Verwendung der Grafiken und Vorlagen wenden Sie sich bitte an Fachkräfte vor Ort (z. B. Grafiker, Werbeagentur oder Druckerei).

Was finden Sie im vorliegenden Dokument?

Wir geben Ihnen einen Überblick über die verfügbaren Grafiken, dazu Hinweise für die Verwendung und entsprechende Download-Links auf der Website. Es gibt Regeln und viel kreativen Freiraum. So können Sie den Kampagnen-Schriftzug nicht nur auf Anzeigen oder Online-Bannern verwenden. Finden Sie die Anwendungen, die zu Ihnen und Ihrer Kita passen. Viel Spaß!

Wir freuen uns von Ihnen zu hören

Wir freuen uns über Zusendungen, die zeigen, wie Sie die Kampagnen-Grafiken einsetzen. Senden Sie Ihre Ideen, Entwürfe und Fotos an **fkg-kampagne@drs.de**

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit der Kampagne und viel Erfolg!

Ihre
Hauptabteilung VI – Caritas
Bischöfliches Ordinariat
Diözese Rottenburg-Stuttgart

Kampagnen-Grafiken

Slogan

Der Schriftzug „Meine Kita ist katholisch“ ist das Kernelement der Kampagne. Auf der Download-Webseite können Sie ihn als Bilddatei in vielen Varianten herunterladen: ein- und zweizeilig, für digitale und gedruckte Medien sowie in diesen Farbvarianten:

Die **Standardversion** ist der weiße Schriftzug auf rotem Hintergrund. Bitte setzen Sie diesen bevorzugt ein.



Den weißen Schriftzug gibt es auch als .png-Datei mit transparentem Hintergrund. Die Datei können Sie bei Bedarf selbst auf dem roten Hintergrund (siehe nächste Seite) im für Sie passenden Format platzieren.



Sie können bei Ihrem Werbemittel nur mit einem weißen Hintergrund arbeiten? Dann können Sie den roten Schriftzug einsetzen.



Farben und Hintergrund

Hauptfarbe

Die Farbe der Kampagne ist ein kräftiges und eigenständiges Rot – kein „Standard-Rot“. Es macht die Kampagnen-Motive aufmerksamkeitsstark und emotional.

Das Rot kann als Hintergrund für den Schriftzug, als Farbfläche, bei Linien oder als Schriftfarbe bei Überschriften verwendet werden.

Farbwerte:

RGB (für Office- und Online-Anwendungen)

170 / 59 / 73

HEX (HTML-Code für online)

AA3B49

CMYK (für den professionellen Druck)

0 / 85 / 55 / 20

Sonderfarbe (bei 1-farbigen Druck, Bsp.: Werbemittel)

Pantone 7635



Hintergrundbild

Der Hintergrund der Kampagnen-Motive und der Schriftzüge ist ein Farbverlauf auf Basis der Hauptfarbe Rot. Dieser Verlauf steht als Bild zum Download zur Verfügung. Sie können ihn verwenden, um darauf den weißen Schriftzug nach ihren Wünschen zu platzieren.



Kampagnen-Motive

Die vier Motive mit den jungen Sympathieträger/innen eignen sich besonders gut, um die Aufmerksamkeit auf Ihre Stellenanzeigen oder Ihre Website zu richten:

Motiv 1: „Sarah“



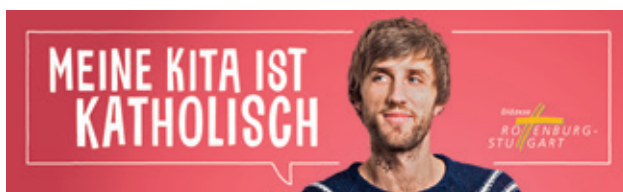
Motiv 2: „Jasmina“



Motiv 3: „Team“



Motiv 4: „Lars“



Bitte beachten Sie folgenden rechtlichen Hinweis:

Die Motive mit den Sympathieträger/innen dürfen ausschließlich in den hier gezeigten Varianten und mit dem DRS-Logo eingesetzt werden. Ihr eigenes Logo können Sie auf den unterschiedlichen Medien und Werbemitteln selbstverständlich zusätzlich platzieren.

Anwendungsbeispiele

Einsatz in Stellenanzeigen

Die auf den vorherigen Seiten gezeigten Grafiken können Sie in Ihre bestehenden Stellenanzeigen integrieren. Sie liegen dazu auch als speziell auf typische Anzeigengrößen angepasste Dateien vor. Benötigen Sie für Ihre Anzeigen professionelle Druckdaten, informieren Sie sich auf der Website unter „Vorlagen für eine professionelle Druckgestaltung“.

Bei begrenztem Platz nutzen Sie die Schriftzug-Grafiken als „Header“ am Kopf der Seite.

Die zweizeilige Version eignet sich besonders gut für kleinere Anzeigen, etwa für einspaltige.

Die zweizeilige Version kann auch im Layout eingesetzt werden.

Die Kampagnen-Motive entfalten ihre Stärke vor allem bei größeren Formaten. Dazu gehören etwa zweispaltige Anzeigen in der Zeitung, Aushänge oder Stellenangebote als pdf in Online-Jobbörsen.

Ein engagiertes und sympathisches Kindergarten-Team in Musterhausen sucht Verstärkung:

Erzieher (m/w/d)

oder vergleichbare Ausbildung gem. §7 KiTaG
75 - 100% • unbefristet ab 1. November 2020

Was wir Ihnen bieten

- Senimil icietur maxim la volest aut od ut apis as est assequiant id utem facim
- Solupta spedis voloresto eum ut rati ommoluptaturia soluptatorem consequi atlates ni alitamenta quia.
- Consed eumqundis autetum harum ipit inihilant voluptiet veilbearios experum vendisitin con et eositatur.
- Ma nosent eatessi nimagnam con nis aut assequiant id utem facimporerae porpor alla nation re magnis tus.

Was uns wichtig ist

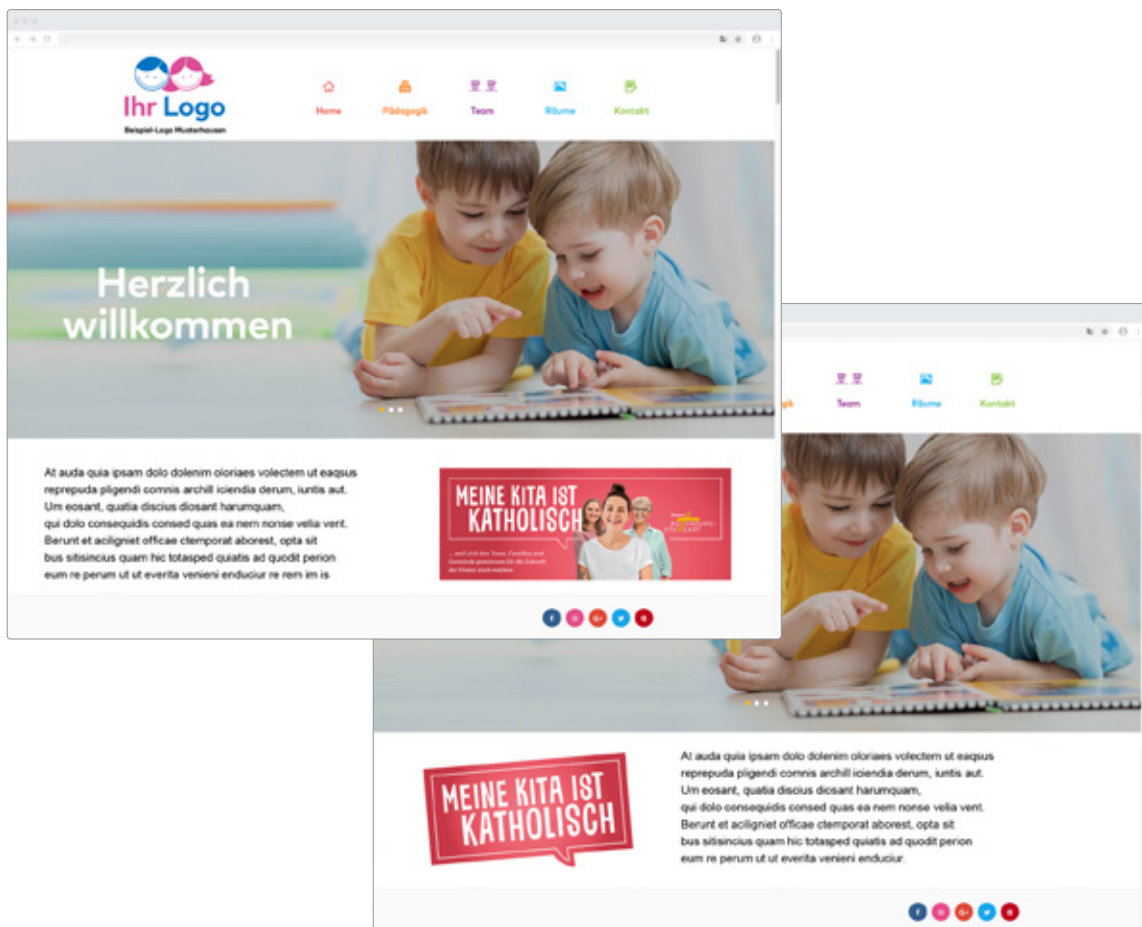
- Omnis ant omnihitatia nonesti untios dentia iscia natis et iuntiat faceperspe.
- Volor atus essimene magniet placea prerenti ut vendam, utem conessuntis iunt.
- Optassimus diplendit eaquat volest.
- Sed ut autem faccate porit ut occum audaerferre rati od quid maiorer uptatec atecearunt.
- Borrum quosanditas dolor re coresequat aut quis mnciant odi doluptas versped unte alitatur.

Neugierig?
Dann senden Sie Ihre Bewerbung an info@musterkita.de oder an den Kindergarten Musterino, Beispielstr. 3, 76543 Musterhausen

Mehr Infos zur Stelle erhalten Sie online unter www.musterkita.de oder gerne telefonisch bei der Kindergartenleitung: Mona Muster, Telefon 012/345678-99

Einsatz auf Ihrer Website

Die Grafiken können Sie auch auf Ihrer Website einsetzen. Hierfür gibt es zusätzlich animierte Werbebanner. Laden Sie sich diese als .gif-Datei einfach auf der Download-Webseite herunter.



Einsatz in Social Media Posts

Auch Beiträge in Ihren Social-Media-Kanälen können Sie mit dem Schriftzug „Meine Kita ist katholisch“ versehen, etwa indem Sie diesen auf Bildern platzieren.

