



**Kampagne zur Gewinnung pädagogischer Fachkräfte
für katholische Kindertagesstätten**

Katalog der Drucksachen und Werbeartikel

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Seite 3
Drucksachen und Werbeartikel	
Kampagnen-Motive	Seite 4
Bestellhinweise	Seite 5
Drucksachen ohne Individualisierung	Seite 6
Drucksachen mit Freifeld für Individualisierung	Seite 7
Give-aways	Seite 8
Messetheke und Roll-Up-Banner	Seite 9
So bestellen Sie die Give-away, Messetheke und Roll-Up-Banner	Seite 10–11

Vorwort

Kostenlose Drucksachen und Werbeartikel für Ihre Personalsuche

Im Rahmen der Werbekampagne „Meine Kita ist katholisch“ haben Kitas, Träger und Verwaltungszentren die Möglichkeit, Drucksachen und Werbeartikel kostenlos zu bestellen. Damit können Sie auf Ihre Einrichtungen aufmerksam machen und bei der Suche nach neuen Mitarbeiter/innen von der Kampagne profitieren.

Um als Absender der Werbemaßnahmen aufzutreten und den potenziellen Bewerbern so den direkten Kontakt zu Ihnen zu ermöglichen, können Sie die Drucksachen auch individualisieren, etwa mit dem Logo-Stempel Ihrer Kita. Einige der Drucksachen können Sie mit den vier unterschiedlichen Motiven der Kampagne bestellen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit der Kampagne und viel Erfolg!

Ihre
Hauptabteilung VI – Caritas
Bischöfliches Ordinariat
Diözese Rottenburg-Stuttgart

Kampagnen-Motive

Die **Kampagnen-Motive** enthalten jeweils vier Elemente, den Slogan „Meine Kita ist katholisch“, eine markante Person, einen erläuternden Subtext sowie das Logo der Diözese (u. a. weil sie die Bildrechte erworben hat). Mit diesen vier Kampagnen-Motiven soll das Besondere der katholischen Kindergärten und deren Qualität vermittelt werden.

- Das Motiv „Sarah“ steht für die selbstbewusste Erzieherin, die eventuell auch eine Quereinsteigerin ist.
- Das Motiv „Jasmina“ steht für die Erzieherin, die eventuell andere kulturelle Prägungen mitbringt – aber auch einbringt.
- Das Motiv „Team“ steht für die Bedeutung des Teams als professioneller Ort des Austauschs der Erzieher/innen untereinander im Sinne einer gemeinsamen Verantwortung für die Qualität der Kitas.
- Das Motiv „Lars“ steht für die Mitwirkung von Männern in den Teams.

Motiv 1: „Sarah“



Motiv 2: „Jasmina“



Motiv 3: „Team“



Motiv 4: „Lars“



Sämtliche Drucksachen und die Roll-Ups sind in allen vier Motiv-Varianten erhältlich.

Bestellhinweise

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die bestellbaren Drucksachen und Werbeartikel vor. Möchten Sie etwas bestellen, nutzen Sie das separate Bestellformular. Senden Sie das Formular bitte ausgefüllt an die dort angegebene E-Mail-Adresse oder Faxnummer.

Wichtig: bitte stimmen Sie vor einer Bestellung zwischen den Beteiligten ab, wer diese für die Einrichtungen übernimmt. Für den Bereich der verfassten Kirche (das sind Kirchengemeinden, Gesamtkirchengemeinden, Zweckverband) bitten wir um die Einbindung der/des Kindergartenbeauftragten Verwaltung.

Pro Produkt gibt es eine bestimmte Obergrenze, auf die Sie bei Ihrer Bestellung achten sollten, um Doppelbestellungen zu vermeiden. Die Obergrenze bezieht sich jeweils auf eine Kindergartengruppe und ist im Katalog bei jedem Produkt ausgewiesen. Im Bestellformular geben Sie somit die gewünschte Anzahl der jeweiligen Verpackungseinheit unter Beachtung der Obergrenze an.

Sämtliche Drucksachen (Poster, Flyer und Postkarten) und die Roll-Ups sind mit allen vier Kampagnen-Motiven erhältlich. Sie können sich für verschiedene Motive entscheiden und diese kombinieren – unter Beachtung der Obergrenze.

Beachten Sie die Bestellfrist. Es ist nicht möglich, nach dieser Bestellfrist zeitnah nachzubestellen. Über einen möglichen weiteren Bestelltermin informieren wir Sie gern rechtzeitig.

Bestellbeispiele:

1. Der Kindergarten Maria Regina mit 3 Gruppen kann maximal 270 Flyer ohne Individualisierung bestellen und maximal 270 Flyer mit Individualisierung und diese jeweils auf die vier Motive verteilen.
2. Der Kindergarten St. Michael mit 4 Gruppen kann jeweils maximal 40 Poster DIN A2, DIN A3, DIN A4 bestellen und diese jeweils auf die 4 Motive verteilen.
3. Der Kindergarten St. Josef mit 2 Gruppen kann maximal 100 Lollis und maximal 100 Bleistifte bestellen.
4. Das Verwaltungszentrum Musterstadt/der sonstige katholische Träger XY kann maximal 1 Messetheke (Motiv Sarah) und maximal 2 Roll-Ups bestellen. Bei den Roll-Ups können aus den 4 Motiven 2 ausgewählt werden oder 2 Roll-Ups mit dem gleichen Motiv bestellt werden.

1. Drucksachen ohne Individualisierung

Mit der aufmerksamkeitsstarken Kampagne, erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Einrichtung(en). Nutzen Sie Flyer und Postkarten, die Sie auslegen oder verteilen können. Und hängen Sie die Poster auf. Werben Sie nicht nur in Ihren Einrichtungen, sondern überall, wo sich potenzielle Bewerber oder deren Umfeld aufhalten: an Schulen und Fachschulen, in Kirchengemeinden und Gemeinden, bei kirchlichen und öffentlichen Veranstaltungen.

Erhältlich sind:

- Flyer (Format DIN lang, beidseitig bedruckt)
- Postkarten (Format DIN A6, beidseitig bedruckt)
- Poster (in den Formaten DIN A4, A3 und A2)

1.1 Flyer



Flyer mit allen vier Motiven erhältlich

Obergrenze pro Kindergartengruppe 90 Stück.
In Verpackungseinheiten von 15, 30 und 45 Stück erhältlich.

1.2 Postkarte



Postkarten mit allen vier Motiven erhältlich

Obergrenze pro Kindergartengruppe 90 Stück.
In Verpackungseinheiten von 15, 30 und 45 Stück erhältlich.

1.3 Poster



Poster mit allen vier Motiven erhältlich

Obergrenze pro Kindergartengruppe 10 Stück je Format.
In Verpackungseinheiten von 5 und 10 Stück erhältlich.

2. Drucksachen mit Freifeld für Individualisierung

Sei können die zur Verfügung stehenden Drucksachen auch individualisieren, etwa mit dem Logo-Stempel Ihrer Kita. Nutzen Sie dafür die hier vorgestellten Varianten mit Freifeld.

Erhältlich sind:

- Flyer (Format DIN lang, beidseitig bedruckt)
- Postkarten (Format DIN A6, beidseitig bedruckt)
- Poster (in den Formaten DIN A4, A3 und A2)

2.1 Flyer



Flyer mit allen vier Motiven erhältlich

Obergrenze pro Kindergartenstufe 90 Stück.
In Verpackungseinheiten von 15, 30 und 45 Stück erhältlich.



Beispiel für Individualisierung

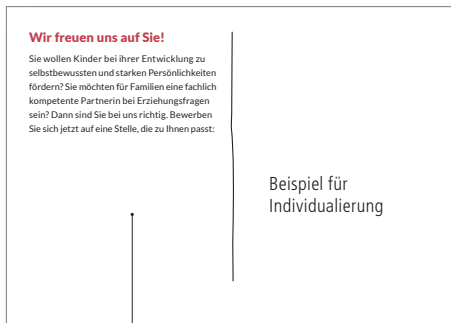


2.2 Postkarte



Postkarten mit allen vier Motiven erhältlich

Obergrenze pro Kindergartenstufe 90 Stück.
In Verpackungseinheiten von 15, 30 und 45 Stück erhältlich.



2.3 Poster



Poster mit allen vier Motiven erhältlich

Obergrenze pro Kindergartenstufe 10 Stück je Format.
In Verpackungseinheiten von 5 und 10 Stück erhältlich.



Beispiel für Individualisierung

3. Give-aways

Im Rahmen der Werbekampagne werden Give-aways zur kostenfreien Bestellung angeboten. Sie können als Werbeträger der Kampagne gut vor Ort eingesetzt werden – zum Beispiel zur Verteilung und Auslage bei Job- und Bildungsmessen, bei Werbeauftritten für Schulabgänger/innen im Stadtteil/im Ort und bei sonstigen Veranstaltungen.

3.1 Haftnotizen



Haftnotizen 7,2 x 7,2 cm,
100 Blatt

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 25 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 10 und 25 Stück
erhältlich.

3.2 Kugelschreiber



Kugelschreiber weiß,
Mine: blau

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 25 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 10 und 25 Stück
erhältlich.

3.3 Bleistifte



Bleistift weiß mit Radier-
gummi

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 50 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 25 und 50 Stück
erhältlich.

3.4 Aufkleber / Sticker



Standardaufkleber für den
Innen- und Außenbereich
– Format 9 x 5 cm –
permanent haftend

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 75 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 35 und 75 Stück
erhältlich.

3.5 Schlüsselbänder



Yogi Lanyard mit ab-
nehmbarer Schnalle und
abtrennbarem Verschluss
– weiss – ca. 48 x 2,5 cm

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 15 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 10 und 15 Stück
erhältlich.

3.6 Traubenzuckerlollies



Geschmack in Erdbeere,
Tropic oder Kirsche
(Geschmack kann bei
Bestellung nicht ausge-
wählt werden)

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 50 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 25 und 50 Stück
erhältlich.

3.7 Luftballons



Luftballon weiß –
Umfang 90/100 cm
– Naturkautschuk

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 75 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 35 und 75 Stück
erhältlich.

3.8 Taschen



Einkaufstasche Baumwolle
weiß – lange Henkel –
ca. 32,8 x 23,8 x 0,4 cm

Obergrenze pro Kindergarten-
gruppe 15 Stück.

In Verpackungseinheiten
von 10 und 15 Stück
erhältlich.

4. Messetheke und Roll-Up-Banner

Messetheke und Roll-Up dienen einem einheitlichen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt von Trägern und Einrichtungen.

4.1 Messetheke



Die Messetheke ist ein Falt-Steck-System, das in drei Taschen angeliefert wird. Gesamtgewicht ca. 12,5 kg.



Bestellbar: eine Messetheke (Motiv Sarah).

4.2 Roll-Up-Banner



Roll-Up-Banner 85 x 200 cm; mit allen vier Motiven erhältlich.

Bestellbar: maximal zwei Roll-Ups.

5. So bestellen Sie die Werbemittel

Give-aways bestellen – so geht's!

Wer kann die Give-aways bestellen?

Bestellen können die Einrichtungsleitungen und Träger der Einrichtungen sowie Kindergartenbeauftragte Verwaltung und Verwaltungszentren.

Wie viel können Sie bestellen?

Für jedes Produkt gibt es eine fixe Bestellobergrenze (Maximalanzahl). Diese Obergrenzen beziehen sich jeweils auf eine Kindergartengruppe.

Was müssen Sie bei Ihrer Bestellung beachten?

Damit keine Doppelbestellungen (z. B. Träger und Einrichtungsleitung bestellen für die gleiche Einrichtung) erfolgen und aufwändige Abstimmungen beim Bestellprozess vermieden werden, sind folgende Hinweise zu beachten.

- Für Träger und Einrichtungen aus dem Bereich der verfassten Kirche (das sind Kirchengemeinden, Gesamtkirchengemeinden, Zweckverband):

Bitte stimmen Sie **vor** einer Bestellung zwischen den Beteiligten (Einrichtungsleitung, KBV, Trägervertretungen, ...) ab, wer diese für welche Einrichtung übernimmt. Beachten Sie, dass die Obergrenzen der Bestellungen auch den Bedarf der Verwaltungszentren für überörtliche Werbeveranstaltungen wie zum Beispiel Bildungsmessen einschließen.

- Für sonstige katholische Träger und Einrichtungen:

Bitte stimmen Sie **vor** einer Bestellung zwischen den Beteiligten ab, wer diese für die Einrichtung(en) übernimmt. Beachten Sie, dass die Obergrenzen der Bestellungen auch den Bedarf einschließen, den Sie für überörtliche Werbeveranstaltungen wie zum Beispiel Bildungsmessen benötigen.

Messtheken und Roll-Ups bestellen – so geht's!

Wer kann Messtheken und Roll-Ups bestellen?

Messtheken und Roll-Ups können nur über die Verwaltungszentren bzw. über die sonstigen katholischen Träger bestellt werden – nicht über Einrichtungsleitungen.

Wie viel können Sie bestellen?

- Im Bereich der verfassten Kirche (das sind Kirchengemeinden, Gesamtkirchengemeinden, Zweckverband) gilt: Pro Verwaltungszentrum können maximal eine Theke und maximal zwei Roll-Ups bestellt werden.
- Bei den sonstigen katholischen Trägern gilt: Pro Träger können maximal eine Theke und maximal zwei Roll-Ups bestellt werden.

Was ist bei einer Bestellung zu beachten?

Es ist sicher hilfreich, wenn Sie im Rahmen der Bestellung **vorab** klären, welchen Bedarf Sie haben, wie und durch wen die Materialien zum Einsatz kommen und wo sie gelagert werden. Bitte vermeiden Sie es, Material zu bestellen, das hinterher nicht zum Einsatz kommt.

Mit dieser Messeausstattung im Kampagnenlook ziehen Sie bei jeder Veranstaltung die Aufmerksamkeit auf sich – am Tag der offenen Tür ebenso wie auf Ausbildungs- oder Jobmessen und an Schulen/Fachschulen.